

Citizen Art Days

2013

Berlín, 25 de Mayo de 2013

Citizen Art Days invita a todas las personas, grupos e iniciativas a nivel local o regional a presentar propuestas creativas que contribuyan al bien común y al fortalecimiento de suministros locales o regionales, o que constituyan una alternativa a los procesos de valor agregado en la industria global. Para la financiación los iniciadores de los proyectos harán una campaña Crowdfunding en la plataforma Startnext.de que contará con el apoyo de los Citizen Art Days.

1. Introducción

Los Citizen Art Days (CAD) son un proyecto de arte que se lleva a cabo en Berlín gracias al apoyo de la Agencia Federal de Educación Cívica [Bundeszentrale für politische Bildung]. Este año los CAD13 tendrán lugar del 27 de Septiembre al 6 de Octubre en la plaza de mercados "Markthalle Neun" en Berlín-Kreuzberg.

Artistas y activistas urbanos son invitados a realizar proyectos en un proceso de intercambio activo con otros ciudadanos sobre los temas economía, sostenibilidad y convivencia. La idea es la conexión entre el arte y las prácticas cotidianas. Los CAD presentan este año por primera vez el "Bürgercampus" [Campus para los ciudadanos].

El Bürgercampus es un formato abierto para todos los ciudadanos interesados. Cualquier persona puede proponer un proyecto para el Bürgercampus en el marco de los CAD13 y financiar la realización a través de una campaña Crowdfunding que será apoyada por los CAD13.

2. Organizadores

El Bürgercampus es organizado por Citizen Art Days e.V., una asociación registrada sin ánimo de lucro. El grupo de artistas „Mundos paralelos“, compuesto por Stefan Krüskemper, María Linares y Kerstin Polzin, ha iniciado y realiza los CAD.

Contacto: buergercampus@citizenartdays.de

Informaciones: www.CitizenArtDays.de

3. Bürgercampus

3.1 Tema

Invitamos a todas las personas, grupos e iniciativas a nivel local o regional a presentar propuestas creativas que contribuyan al bien común y al fortalecimiento de suministros locales o regionales, o que constituyan una alternativa a los procesos de valor agregado en la industria global.

El tema de los CAD13 y del Bürgercampus es una economía que

no está basada en el crecimiento y la maximización de beneficios, sino que pone en primer plano el bien común. Siguiendo la teoría de „Postwachstumsökonomie“ [economía de decrecimiento] del profesor Niko Paech¹ lo llamamos » economía de decrecimiento aplicada«. También se pueden entregar propuestas que tematicen el lugar en el que se realizarán los CAD (la plaza de mercado „Markthalle Neun“) o el mercado en general. Son bienvenidas toda clase de cooperaciones.

3.2 Objetivos

- La participación directa de ciudadanos en la selección y configuración de los CAD13
- una plataforma artística y abierta de aprendizaje para asegurar y desarrollar bienes comunes y proyectos cooperativos
- la introducción de un foro para el intercambio de competencias de trabajo colectivo y estrategias económicas alternativas
- la conexión entre el arte y las prácticas cotidianas

3.3 Criterios de calidad

Las propuestas deben considerar los siguientes criterios: promoción de la participación / responsabilidad social / economía y transparencia / escalabilidad, capacidad de crecimiento / desarrollo de conocimientos, productos, servicios o valores relevantes para la comunidad, con un carácter transformador y un impacto positivo en su entorno más cercano.

4. Condiciones de participación

- Entrega a tiempo de la propuesta
- enfoque no comercial del proyecto, sin ánimo de lucro
- el tema de los CAD13, la „economía de decrecimiento aplicada“, debe estar arraigado en el contenido de la propuesta. El lugar (la plaza de mercado „Markthalle Neun“) o el tema mercado en general pueden ser tomados en cuenta
- el lugar de realización ha de ser la plaza de mercado „Markthalle Neun“, sus alrededores o el espacio público en la

¹ Sobre el concepto de "economía de decrecimiento": el crecimiento económico no se puede desligar de los daños ecológicos, acarrea efectos sociales contraproducidos y choca con limitaciones económicas debidas a la escasez de recursos creciente. »Als „Postwachstumsökonomie“ wird eine Wirtschaft bezeichnet, die ohne Wachstum des Bruttoinlandsprodukts über stabile, wenngleich mit einem vergleichsweise reduzierten Konsumniveau einhergehende Versorgungsstrukturen verfügt. Die Postwachstumsökonomie grenzt sich von landläufigen, auf Konformität zielende Nachhaltigkeitsvisionen wie „qualitatives“, „nachhaltiges“, „grünes“, „dematerialisiertes“ oder „decarbonisiertes“ Wachstum ab.« (Prof. Niko Paech, Grundzüge einer Postwachstumsökonomie)

ciudad de Berlín, si se encuentra relacionado con el tema

- los proyectos pueden ser entregados en inglés o en alemán
- formulario de participación (download hasta el 1. de Julio de 2013) con las confirmaciones respectivas de cooperación para la realización del proyecto en el marco del Bürgercampus
- Informaciones sobre los autores y su propuesta, así como certificación escrita de instituciones involucradas confirmando su forma de participación en el proyecto
- Una condición primordial para la publicación en los CAD13 es que los proyectos entregados no denigren a ningún grupo de personas y que ni personas ni objetos sufran daños o perjuicios. El grupo editorial de CAD13 se reserva el derecho de no publicar proyectos que violen estos principios
- Concesión de los derechos de publicación en el marco de los CAD13

5. Extensión de la aplicación

Se espera contar con contribuciones concretas y realizables. La realización o la presentación debe llevarse a cabo en el marco de los CAD13 en la Markthalle Neun.

El formulario de inscripción con toda la información necesaria sobre el proyecto y las cooperaciones (incluyendo su confirmación) debe enviarse en formato PDF antes del 1° de Julio de 2013 a los organizadores.

Proyectos que cumplan con los requisitos de participación, deben presentarse en una campaña de crowdfunding en la plataforma Startnext.de antes del 15 de Julio.

Un vídeo, imágenes y texto son requisitos previos para Startnext.de.

6. Desarrollo

6.1 Cronograma

El 25 de Mayo de 2013 se lanza la convocatoria para el Bürgercampus de CAD13 en la plaza de mercado Markthalle Neun en Kreuzberg. En las cuatro semanas siguientes, todos los interesados podrán presentar sus proyectos.

El 28 de Junio a las 5 p.m. se llevará a cabo una reunión de consulta en la Markthalle Neun. El principal objetivo es darse a conocer y recibir el apoyo necesario para planear la realización posterior y la forma de presentación.

El formulario de participación debe ser enviado antes del 1° de Julio de 2013. Con la confirmación de ingreso se obtiene la posibilidad de iniciar una campaña crowdfunding en Startnext.de. Solo aquellos proyectos que cumplan los requisitos expuestos podrán ser puestos en campaña. Se excluye el derecho a apelar los resultados para la publicación.

La campaña crowdfunding en Startnext.de para conseguir los fondos necesarios deberá ser iniciada el 15 de Julio de 2013 y concluirá el 31 de Agosto. Los proyectos que logren conseguir en dicha campaña la financiación necesaria, serán realizados en el marco del Bürgercampus de los CAD13.

Para el desarrollo, la organización y realización de cada proyecto, los impulsores cuentan con la asesoría tanto de la artista Susanne Bosch (www.susannebosch.de) como del equipo de los CAD.

6.2 Fechas

25 de Mayo de 2013 Lanzamiento de la convocatoria

28 de Junio de 2013, 5 - 7 p.m. Reunión de consulta

1° de Julio de 2013 Fecha límite para entregar el formulario

15 de Julio de 2013 Fecha límite para el lanzamiento de las campañas en Startnext.de (incluyendo vídeo, fotos y textos)

31 de Agosto de 2013 Finalización de la fase de crowdfunding

1° de Septiembre de 2013 Inicio de la asesoría de los proyectos que han logrado completar su financiación

28 de Septiembre de 2013 Realización de los proyectos y presentación en el marco del Bürgercampus de los CAD13

06 de Octubre de 2013 Cierre. Evaluación. Podium de los CAD13

6.3 Crowdfunding

Los CAD junto con la Agencia Federal de Educación Cívica [Bundeszentrale für politische Bildung] y la plataforma Startnext.de hacen publicidad para las campañas crowdfunding.

Las campañas crowdfunding:

- Todas las campañas crowdfunding se llevarán a cabo de acuerdo con las condiciones generales de contratación de la plataforma Startnext.de (ver www.startnext.de/Info/AGB.html)
- Los iniciadores de proyectos (Starter), que alcancen la financiación necesaria en la campaña crowdfunding, firmarán un contrato con Startnext.de para poder disponer de los dineros obtenidos en la campaña. Igualmente firmarán un convenio con la asociación Citizen Art Days e.V. en el que estarán estipuladas todas las condiciones de realización del proyecto
- El intercambio de beneficios no monetarios (por ejemplo traducciones, alquiler de maquinaria o soporte técnico) es bienvenido. Los iniciadores de proyectos están invitados a nombrarlos expresamente en la descripción de sus proyectos
- Los Starter deciden para sus proyectos si determinan solamente un „Fundingziel“ o también una „Fundingschwelle“ para sus campañas

La cantidad total con la que los CAD13 apoyan esta convocatoria es 1.500,00 euros que serán repartidos entre las campañas de la siguiente manera:

- Cuando un proyecto alcance el 70% de la financiación que se propone (ya sea Fundingziel o Fundingschwelle) recibirá el 30% restante por parte de los CAD13. Esto se cumplirá hasta un máximo de 300,00 euros por proyecto y hasta que se acabe la cantidad total con la que los CAD13 apoyan esta convocatoria
- Las campañas crowdfunding llegarán a sin fin cuando alcancen la financiación que se proponen, aún cuando no haya concluido el tiempo planeado (hasta el 31 de Agosto)

7. Información

Contáctenos a través del email buergercampus@citizenartdays.de, los sitios internet www.CitizenArtDays.de, www.bpb.de y www.Startnext.de, o a través de las presentaciones en Social Media de los CAD.

„Starter“ Iniciadores de proyectos que buscan financiación a través de la campaña crowdfunding (es necesario registrarse en la plataforma Startnext.de)
„Fundingziel“ 100 % de la financiación que se proponen obtener en Startnext.de. Existe la posibilidad de proponer una cantidad inferior en Startnext (Fundingschwelle). En ese caso, el apoyo de los CAD13 se referirá a éste valor.

Para mayores informes sobre el léxico específico de Startnext.de vea las definiciones compiladas en <http://www.startnext.de/Info/AGB.html>